

DIRECTRICE DES FINANCES

En 2010 CHICA-Canada a fait face au défi de la crise économique actuelle qui a défavorisé plusieurs associations sans but lucratif. Afin d'augmenter les services aux membres et de fournir un financement pour plusieurs projets, CHICA-Canada a aussi augmenté l'infrastructure dans le but de fournir le soutien nécessaire pour ces initiatives. Étant donné la croissance continue de CHICA-Canada comme organisation, une évaluation des priorités financières s'est avérée nécessaire afin de continuer de répondre aux besoins de nos membres. Je tiens à remercier le conseil d'administration et la directrice générale pour leur apport et leur bonne volonté de considérer et mettre en oeuvre des mesures pour assurer notre succès continu.

L'adhésion continue à augmenter, dans les catégories d'adhésion à titre individuel, de membre en établissement et d'entreprise. L'inscription pour l'adhésion en ligne a certainement aidé cette croissance. Les sections régionales reçoivent une mise à jour électronique mensuelle sur les membres et les nouveaux membres ont un accès en temps utile aux ressources et services à l'intention des membres. Avec l'augmentation des heures de bureau, la directrice générale et l'adjointe administrative peuvent communiquer avec nos membres de façon régulière avec des mises à jour instructives en temps opportun. L'inscription en ligne pour le congrès s'est avérée aussi avantageuse.

Le Cours de base à distance en prévention et contrôle des infections de CHICA-Canada a été lancé en septembre 2010. Bien que le processus de peaufiner des protocoles et assurer un personnel enseignant approprié et expert continue pour faire avancer le cours, CHICA-Canada a profité d'un profil rehaussé et des recettes que ce cours fournit.

La trousse d'audit est un autre exemple d'une ressource offerte aux membres de CHICA. La trousse est toujours d'actualité, assurant que les outils atteignent les normes et pratiques exemplaires courantes en prévention et contrôle des infections (PCI). L'appui financier et en nature de CHICA-Canada pour cette initiative a continué au cours de 2010, et les fonds ont été utilisés pour assurer une cohérence du contenu et du format dans l'ensemble de la trousse d'audit.

CHICA – Canada continue d'offrir des fonds aux membres pour leur permettre de représenter l'association à plusieurs organisations et comités aux niveaux local, national et international. La revue reste rentable sous la direction de Pat Piaskowski. Le site Web de CHICA – Canada est continuellement mis à jour et il est bien utilisé par les membres et non membres, dont plusieurs vivent à l'extérieur du Canada. Nous anticipons avec plaisir le nouveau site Web révisé en 2011.

Plusieurs projets et initiatives ont reçu un appui de nos partenaires de l'industrie. Le Concours d'affiches Ecolab, les prix 3M, le congrès et d'autres initiatives ont pu continuer grâce à l'appui financier de l'industrie. Des contributions à la formation sont BD Canada (tournées de présentation et webinaires), GOJO Industries (Outil d'apprentissage en ligne sur les Pratiques habituelles) et Webber Training (télécours).

2010 était la neuvième année où les membres ont pu accéder aux fonds de la bourse Virox pour assister au congrès annuel de CHICA – Canada. En 2010, 18 membres de CHICA ont reçu des fonds pour assister au congrès annuel. Je tiens à remercier les membres du fonds de la bourse Virox de leur appui soutenu en matière de formation.

De ma part, je tiens à remercier Phil Romaniuk, notre vérificateur, qui continue de fournir ses conseils et son expertise à l'organisation. En 2011 nous témoignerons des changements du mouvement des affaires de CHICA-Canada, dont le but est de s'adresser aux besoins de notre adhésion croissante. Je tiens à remercier également le Conseil d'administration de CHICA-Canada, les trésoriers des sections régionales et Gerry Hansen pour leur patience, compréhension et soutien.

*Judi Linden RN BN COHN(C) CIC
Directrice des finances*